



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国 日化市场运 营态势与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国 日化市场运营态势与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184086.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

日化是指日用化学品，是人们平日常用的科技化学制品包括洗发水，沐浴露，护肤，护发，清洁等等。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国日化市场运营态势与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了中国日化行业市场发展环境、中国日化整体运行态势等，接着分析了中国日化行业市场运行的现状，然后介绍了中国日化市场竞争格局。随后，报告对中国日化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国日化行业发展趋势与投资预测。您若想对日化产业有个系统的了解或者想投资日化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国日化行业市场运行环境分析

第一节 国内日化经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国日化经济发展预测分析

第二节 中国日化行业政策环境分析

第二章 中国日化行业发展状况分析

第一节 日化行业发展现状

- 一、中国日化产业发展进入转型期
- 二、中国日化产业发展呈现新格局
- 三、人民币升值促使国内日化行业加快调整

第二节 中药日化

- 一、中药日化产品成市场研发热点
- 二、国内药企大举进军中药日化领域
- 三、中草药产品成本土日化企业的优势
- 四、中药日化产品将成市场主角之一
- 五、日化产品"中草药"概念受限制

六、中药企业进入日化行业的战略

第三节 日化产品包装

- 一、日化产品包装性能及主要形式
- 二、中国日化包装取得长足发展
- 三、竞争促使日化包装技术不断更新
- 四、差异化包装提高日化品牌价值
- 五、日化企业青睐热收缩包装
- 六、国内日化产品包装未来展望
- 七、日化产品包装材料发展方向

第三章 2008-2010年中国日化行业规模运行数据分析

第一节 2008-2010年中国日化行业总体数据分析

- 一、2008年中国日化行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国日化行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国日化行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国日化行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国日化行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国日化行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国日化行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国日化行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国日化行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国日化行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国日化行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国日化区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2006-2010年行业发展环境分析
- 二、2006-2010年市场供需现状分析
- 三、2006-2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第二节 华北地区

- 一、2006-2010年行业发展环境分析
- 二、2006-2010年市场供需现状分析
- 三、2006-2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区

- 一、2006-2010年行业发展环境分析
- 二、2006-2010年市场供需现状分析
- 三、2006-2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第四节 华中地区

- 一、2006-2010年行业发展环境分析
- 二、2006-2010年市场供需现状分析
- 三、2006-2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第五节 华南地区

- 一、2006-2010年行业发展环境分析
- 二、2006-2010年市场供需现状分析
- 三、2006-2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第六节 西北地区

- 一、2006-2010年行业发展环境分析
- 二、2006-2010年市场供需现状分析
- 三、2006-2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第七节 西南地区

- 一、2006-2010年行业发展环境分析
- 二、2006-2010年市场供需现状分析

- 三、2006-2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第五章 中国日化行业重点企业分析

第一节 上海白猫股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2006-2010年企业经营规模
- 四、2006-2010年企业财务指标
- 五、2006-2010年市场业绩
- 六、发展战略

第二节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2006-2010年企业经营规模
- 四、2006-2010年企业财务指标
- 五、2006-2010年市场业绩
- 六、发展战略

第三节 南风化工集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2006-2010年企业经营规模
- 四、2006-2010年企业财务指标
- 五、2006-2010年市场业绩
- 六、发展战略

第四节 广州市浪奇实业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2006-2010年企业经营规模
- 四、2006-2010年企业财务指标
- 五、2006-2010年市场业绩

六、发展战略

第五节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2006-2010年企业经营规模

四、2006-2010年企业财务指标

五、2006-2010年市场业绩

六、发展战略

第六章 中国日化行业投资状况分析

第一节 日化行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

三、投资机会分析

四、投资威胁分析

第二节 日化行业投资概述

一、2006-2010年投资规模

二、2006-2010年投资结构

三、2006-2010年投资增速

四、2006-2010年投资地区

第三节 日化行业投资机会分析

一、日化行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、产业链投资热点分析

五、日化行业投资新方向

第四节 日化行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、日化行业金融危机下的发展前景

四、2011-2015年行业市场面临的发展商机

第七章 中国日化行业发展趋势与规划建议分析

第一节 中国日化市场趋势预测

- 一、2010年中国日化市场趋势总结
- 二、2011-2015年中国日化发展趋势分析

第二节 中国日化市场供给趋势预测

- 一、2011-2015年日化产品技术趋势分析
- 二、2011-2015年日化产量预测
- 三、2011-2015年日化行业市场供给量预测

第三节 中国日化市场需求趋势预测

- 一、2011-2015年日化市场需求热点
- 二、2011-2015年日化国内消费预测
- 三、2011-2015年日化国内价格预测

第四节 中国日化行业发展规划建议

- 一、行业整体规划
- 二、产业整合建议
- 三、行业政策建议
- 四、市场规范建议
- 五、人才战略建议

第八章 2011-2015年中国日化行业企业发展策略建议分析

第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高日化行业企业竞争力的建议

- 一、提高中国日化企业核心竞争力的对策
- 二、日化企业提升竞争力的主要方向
- 三、日化企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高日化的策略

第四节 对中国日化品牌的战略思考

一、日化行业实施品牌战略的意义

二、日化行业企业品牌的现状分析

三、日化行业企业的品牌战略

四、日化行业品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2011-2015年中国日化市场运营态势与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184086.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。